

UBND TỈNH BẮC GIANG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 14/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 547/KH-UBND ngày 28/10/2021 của UBND tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 14/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam và Kế hoạch số 547/KH-UBND ngày 28/10/2021 của UBND tỉnh về phát triển doanh nghiệp công nghệ số và doanh nghiệp số tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Công tác chỉ đạo, điều hành

1. Về công tác điều hành

Chỉ đạo tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử (TMĐT) thông qua hình thức tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Bắc Giang và các phương tiện thông tin đại chúng. Phát tờ rơi, tổ chức lớp tập huấn nâng cao nhận thức về TMĐT đối cán bộ công chức, viên chức quản lý nhà nước về TMĐT, các doanh nghiệp, HTX, hộ dân trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

Chỉ đạo khảo sát doanh nghiệp về lĩnh vực thương mại điện tử nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước về TMĐT. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng bộ thương hiệu trực tuyến, đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT trong và ngoài nước, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Xây dựng Kế hoạch thực hiện năm 2022 và cụ thể các nội dung chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh; chỉ đạo kết nối, ký kết hợp tác về phát triển thương mại điện tử với một số doanh nghiệp, Cục TMĐT và kinh tế số.

Chỉ đạo phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ các hộ nông dân mở gian hàng điện tử trên các sàn thương mại điện tử.

2. Về ban hành các chính sách, kế hoạch triển khai

Tham mưu UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Quyết định số 2509/QĐ-UBND ngày 18/12/2020 về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025.

Sở Công Thương đã ban hành: Kế hoạch số 27/KH-SCT ngày 29/3/2021 triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử năm 2021; Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 27/4/2021 thực hiện Chương trình hành động thúc đẩy chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang năm 2021; Kế hoạch số 12/KH-SCT ngày 29/9/2021 của Sở Công Thương về chuyển đổi số ngành Công Thương giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 72/KH-SCT ngày 29/9/2021 về Kế hoạch chuyển đổi số ngành Công Thương giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030; Kế hoạch số 81 /KH-SCT ngày 29/11/2021 về triển khai tổ chức “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2021”.

II. Kết quả thực hiện

1. Việc tuyên truyền đổi mới nhận thức về phát triển doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp số, ứng dụng sản phẩm công nghệ số trong quản lý nhà nước, trong phát triển kinh tế xã hội.

1.1. Đào tạo, tập huấn:

Triển khai văn bản pháp luật TMĐT cho cán bộ, công chức, viên chức là đối tượng quản lý nhà nước, quản lý thị trường, công nghệ thông tin.

Sở Công Thương phối hợp với Trung tâm phát triển, Cục TMĐT và Kinh tế số tổ chức 01 lớp tập huấn tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử cho hơn 90 cán bộ công chức, viên chức, kiểm soát viên thị trường về công tác quản lý nhà nước về TMĐT thuộc Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Tỉnh đoàn; Các phòng, Trung tâm Khuyến công và XTTM thuộc Sở Công Thương Bắc Giang.

Với mục tiêu nhìn nhận tổng quan về tình hình TMĐT năm 2021 và Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT 2021 - 2025, định hướng phát triển trong thời gian tới; chia sẻ một số hoạt động đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử; hướng dẫn quy trình thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm trong kinh doanh trực tuyến (Nghị định 98/2020/NĐ-CP).

Nâng cao nhận thức về TMĐT cho đối tượng là học sinh, sinh viên năm cuối tại các trường Đại học và Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

Sở Công Thương đã tiến hành tổ chức 03 lớp tập huấn trực tuyến tại 03 Trường đại học, cao đẳng: Trường Đại học Nông Lâm Bắc Giang; Trường Cao đẳng công nghệ Việt- Hàn Bắc Giang và Trường Cao đẳng kỹ thuật công nghiệp Bắc Giang thu hút hơn 600 sinh viên.

Nội dung lớp tập huấn nhằm xây dựng một thương hiệu hấp dẫn cho cá nhân và doanh nghiệp; Chia sẻ kinh nghiệm kiến thức khởi nghiệp trên sàn TMĐT; làm chủ các kênh truyền thông trực tuyến; xây dựng nội dung hấp dẫn bằng nền tảng video trực tuyến Youtube; Chuyển đổi số - Cách tiếp cận và lộ trình triển khai chuyển đổi số; tiếp thị đa kênh và trải nghiệm khách hàng 4.0.

Đặc biệt trong vụ vải thiều năm 2021, Sở Công Thương đã phối hợp với các sàn TMĐT tổ chức tập huấn cho một số hợp tác xã, nông dân trồng vải thiều tại

huyện Lục Ngạn theo phương thức trực tiếp “cầm tay chỉ việc”, cách tiếp nhận đơn hàng, chốt đơn, đóng gói, giao nhận và thanh toán... bước đầu có hiệu quả trong việc tiếp cận, bán hàng trên các sàn TMĐT, các trang mạng xã hội...

1.2. Công tác tuyên truyền:

Sở Công Thương phối hợp với Báo Bắc Giang tổ chức tuyên truyền TMĐT trên phương tiện thông tin đại chúng. Kết quả đến nay đã có gần 50 tin bài, phóng sự, clip được đăng trên các trang Báo Bắc Giang, Báo Bắc Giang điện tử, Cổng công tin điện tử Sở Công Thương Bắc Giang; Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bắc Giang thực hiện trên 60 tin bài và phóng sự trên Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh Bắc Giang về quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm, nông sản hàng hóa đặc trưng, tiêu biểu và tiềm năng của tỉnh Bắc Giang trên các sàn TMĐT trong và ngoài nước.

Ngày 04/11/2021, Sở Công Thương Bắc Giang đã tham gia buổi tọa đàm xúc tiến thương mại trực tuyến” Rút ngắn khoảng cách giao thương cùng với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam, Sàn thương mại điện tử Sendo.vn tại trụ sở Báo Công Thương.

Ngoài ra, Sở Công Thương phối hợp với Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương về việc tổ chức Khóa huấn luyện trực tuyến “Tu vấn tiêu chí xuất khẩu và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm qua sàn Alibaba.com” nhằm thực hiện tư vấn cho doanh nghiệp các nghiệp vụ xuất khẩu thông qua thương mại điện tử (Sàn thương mại điện tử quốc tế Alibaba.com) và xuất khẩu trực tiếp thông qua các kênh của Cục Xúc tiến thương mại; Sở Ngoại vụ triển khai, tổ chức cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham dự diễn đàn chuyển đổi số nông nghiệp Việt Nam Bắt kịp các xu thế thị trường, phát huy vai trò trụ đỡ của nền kinh tế trong bối cảnh đại dịch và hậu đại dịch Covid-19; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bắc Giang và UBND huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền về ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday (tuần lễ mua sắm trực tuyến diễn ra từ ngày 29/11-07/12/2021).

2. Những kết quả đạt được

Năm 2021, do tác động của dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng lớn tới các hoạt động kinh doanh truyền thống, phân phối và xuất khẩu các mặt hàng nông sản. Vì vậy, việc tiêu thụ nông sản nói chung và vải thiều Bắc Giang nói riêng trên các sàn TMĐT được xem là một trong những giải pháp quan trọng và hiệu quả.

Năm 2021, Bắc Giang đã có vụ vải thiều thành công thắng lợi cả về sản lượng, chất lượng và thị trường tiêu thụ, Sở Công Thương đã sớm chủ động thiết lập kênh phân phối, tìm kiếm và mở rộng thị trường thông qua kênh bán hàng trực tuyến nhằm quảng bá và tiêu thụ vải thiều trên các sàn thương mại điện tử trong nước như Sàn Voso.vn, Postmart.vn, Sendo.vn, San24h.vn, Shopee.vn, Lazada.vn... và sàn quốc tế Alibaba.com. Đây là lần đầu tiên, Bắc Giang tiêu thụ khoảng trên 8.000 tấn vải thiều trên các sàn TMĐT, trong đó có hơn 8 tấn vải thiều được xuất sang các nước Châu Âu thông qua sàn thương mại điện tử xuyên biên giới.

Cùng với việc tiêu thụ thành công vải thiều, Bắc Giang đã tổ chức thành công Hội nghị xúc tiến trực tuyến tiêu thụ cam, bưởi, na, thịt lợn, thịt gà và các sản phẩm đặc trưng chủ lực của tỉnh Bắc Giang, tại Hội nghị Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn và 04 sàn thương mại điện tử trong nước: Sàn Voso.vn, Postmart.vn, Sendo.vn, Shopee.vn đã ký bản hợp tác tiêu thụ sản phẩm cam, bưởi, na, thịt lợn, thịt gà và các sản phẩm đặc trưng chủ lực của tỉnh Bắc Giang.

Sở Công Thương đã triển khai thực hiện hỗ trợ cho 15 doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất và tiêu thụ vải thiều trên địa bàn tỉnh xây dựng bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến (gồm website, hệ thống email, Fanpage trên Facebook, landing page). Các sản phẩm hỗ trợ đưa lên sàn chủ yếu là sản phẩm nông sản và sản phẩm Ocop của tỉnh như vải thiều, trà bản ven, mì chũ, rượu ngô, rượu thóc, nấm thảo dược, siro húng chanh... Đồng thời tạo các gian hàng trên các sàn TMĐT nhằm quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh như sàn: Voso.vn, Postmart.vn, Sendo.vn, San24h.vn, Shopee.vn, Lazada.vn, hỗ trợ 01 doanh nghiệp tham gia sàn TMĐT quốc tế Alibaba.com; phối hợp với các sàn TMĐT hướng dẫn đào tạo và đồng hành cùng bà con nông dân tạo gian hàng và chủ động đăng bán các sản phẩm trên sàn TMĐT; duy trì công tác cập nhật thông tin về hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh trên Sàn giao dịch Thương mại điện tử trực tuyến (san24h.vn); phối hợp với Cục Thương mại điện tử, Trung tâm phát triển TMĐT, Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại – Bộ Công Thương triển khai (duy trì banner) quảng bá thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu và quảng bá sàn giao dịch thương mại điện tử (<http://san24h.vn>) tỉnh Bắc Giang trên trang “giá cả thị trường” (<http://giacathitruong.vn>) của Bộ Công Thương; Duy trì duy trì Benner sàn giao dịch thương mại điện tử trực tuyến tỉnh Bắc Giang (san24h.vn) trên trang chủ của nền tảng hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu Việt nam: www.ecvn.com Duy trì các đường Link liên kết từ các Sàn thương mại điện tử, các Diễn đàn, Blog : www.Alibaba.com, ww.EC21.com...

Xây dựng phần mềm thông qua việc xây dựng chuyên trang thông tin về cơ sở dữ liệu thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang nhằm quản lý website thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang đồng thời qua đó thông tin, tuyên truyền, cập nhật văn bản mới và chính sách mới liên quan đến hoạt động thương mại điện tử...

3. Những khó khăn, hạn chế

Các doanh nghiệp, hợp tác xã còn hạn chế trong hiểu biết về bản chất, lợi ích của TMĐT, cũng như thói quen mua, bán hàng truyền thống của người dân trong sinh hoạt và hoạt động kinh doanh. Ngoài ra các doanh nghiệp đa số có quy mô vừa và nhỏ, thiếu nguồn vốn, nguồn nhân lực nên chưa mạnh dạn ứng dụng TMĐT vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng lớn tới quá trình tổ chức tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức về TMĐT cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn toàn tỉnh.

Hầu hết các doanh nghiệp, đơn vị tham gia sàn TMĐT không có nhân viên quản trị riêng, chính vì vậy nó sẽ rất ảnh hưởng đến việc quản trị mạng, dữ liệu công nghệ thông tin, quản trị các sản phẩm, gian hàng của mình trên sàn giao dịch TMĐT.

Sự tiếp cận bán hàng của các đơn vị, doanh nghiệp trên các sàn TMĐT chưa chuyên nghiệp từ khâu nhận đơn hàng, giới thiệu sản phẩm, chăm sóc khách hàng... trong đó kỹ thuật, cách thức đóng gói hàng hóa cho khách hàng còn chưa chuyên nghiệp, chưa hiệu quả.

4. Phương hướng các nhiệm vụ thực hiện giai đoạn 2022-2025

Tiếp tục triển khai công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về TMĐT cho cán bộ quản lý nhà nước về pháp luật TMĐT; Tổ chức đào tạo, tập huấn về TMĐT cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cá nhân... tạo điều kiện cho các đối tượng trên tiếp cận về công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm của đơn vị. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và phát triển nguồn nhân lực về TMĐT trên địa bàn toàn tỉnh.

Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử, chủ động xây dựng các giải pháp hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ các mặt hàng nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh thông qua các nền tảng số; chuẩn bị kỹ các điều kiện để tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020.

Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT. Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong TMĐT.

Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh thông qua ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp thông qua việc hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các sàn TMĐT lớn trong và ngoài nước.

Tham gia tổ chức và học tập kinh nghiệm về TMĐT, chuyển đổi số trên các phương tiện thông tin hoặc trực tiếp theo tình hình thực tế tại địa phương nhằm nâng cao nhận thức về sự phát triển của công nghệ thông tin, công nghệ 4.0, đảm bảo đáp ứng kịp thời xu hướng phát triển chung trên toàn thế giới.

5. Kiến nghị, đề xuất

- Đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông quan tâm hỗ trợ tỉnh Bắc Giang phát triển thương mại điện tử, đặc biệt là đẩy mạnh việc xây dựng và phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và viễn thông để đáp ứng tốt yêu cầu phát triển thương mại điện tử; Hỗ trợ tỉnh Bắc Giang kết nối, hợp tác với các sàn thương mại điện tử lớn để tiêu thụ các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh; Hỗ trợ tập huấn cho cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Bắc Giang nâng cao nhận thức pháp luật và các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế về thương mại điện tử.

- Đề nghị UBND tỉnh Bắc Giang quan tâm bố trí ngân sách ưu tiên cho Kế hoạch phát triển TMĐT của tỉnh theo giai đoạn và cụ thể từng năm. Đây là một trong các yếu tố quyết định việc triển khai thực hiện Chương trình hành động thúc đẩy chuyển đổi số của tỉnh Bắc Giang theo định hướng của Chương trình chuyển đổi số quốc gia theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c)
- Sở TTTT;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, XNK

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Công Toàn